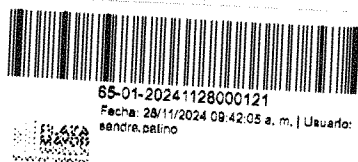


RESOLUCIÓN



Resolución No. 121 28 de noviembre de 2024

Por medio de la cual se modifica el Plan de Acción de Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A. para la vigencia 2024

El Representante Legal de Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A. en uso de sus atribuciones Constitucionales, Legales y Estatutarias y,

CONSIDERANDO:

Que mediante la Resolución No. 013 emitida el día 30 de enero de 2024 se adoptó el Plan de Acción de Plaza Mayor Medellín S.A., para la vigencia 2024 en cumplimiento de los requisitos de Ley.

Que mediante la Resolución No. 96 emitida el 13 de septiembre de 2024 se modifica el Plan de Acción de Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A. para la vigencia 2024.

Que una vez expuesto el Plan de Acción a los diferentes procesos de la organización, se evidenció que debía ser ajustado nuevamente en términos de redacción y corrección de digitación en algunos campos en sus variables.

Que la modificación solicitada fue aprobada por la Alta Gerencia y la Dirección de Planeación como responsables de la estructuración y seguimiento del Plan de Acción de Plaza Mayor Medellín Convenciones y Exposiciones S.A., debido a que las modificaciones planteadas cumplen con los criterios definidos en el Plan Estratégico de la entidad, por lo cual, es viable la modificación.

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE



ARTÍCULO PRIMERO: Modificar el Plan de acción en la Resolución No. 96 del 13 de septiembre de 2024 con radicado 65-01-20240913000096. A continuación, se mencionan los cambios:

1. Del eje de Enfoque en Rentabilidad en el pilar Rentabilidad y gestión de las finanzas en el proyecto "Redefinir e implementar la Estrategia Financiera" se ajusta la fecha por error de digitación, quedando hasta el 31/12/2024
2. Del eje de la orientación al mercado en el pilar Servicio basado en la experiencia, se ajusta en el proyecto "Rediseñar e implementar el Plan de Experiencias" la fecha por error de digitación, quedando hasta el 31/12/2024. Por otro lado, el proyecto "Fortalecer los servicios complementarios" se ajusta por redacción, como también su indicador, quedando así: proyecto "Servicios complementarios" e indicador "Servicios complementarios nuevos diseñados". Asimismo, en el pilar visión comercial en el proyecto "Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial" se ajusta fecha por error de digitación, quedando hasta el 31/12/2024.
3. Del eje de la cultura de la excelencia en el pilar Cultura y Talento, se ajusta en el proyecto "Desarrollar actividades de bienestar para la gestión emocional y mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores" la meta se redefine de acuerdo con el indicador a medir.
4. El eje de Buen Gobierno en el pilar Gobierno Corporativo en los proyectos "Modificación del Manual de contratación", y en la "Actualización del código de buen gobierno corporativo" se ajusta unidad de medida por número y la meta 1 como entregable final.
5. Se anexa el formato **F-DE 04 Plan de acción** con las modificaciones expresas para conocimiento y trazabilidad interna.

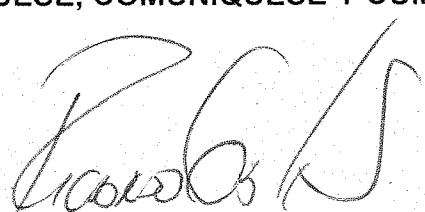
ARTÍCULO SEGUNDO: Los responsables de cada proceso deberán realizar la difusión y retroalimentación del Plan de Acción correspondiente, al interior de la dependencia a su cargo.

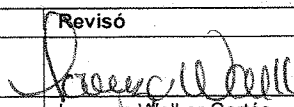
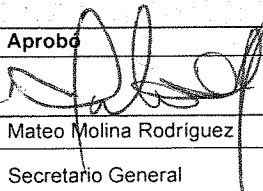
RESOLUCIÓN

ARTÍCULO TERCERO: Los responsables de cada proceso deben realizar el monitoreo y seguimiento al Plan de Acción a su cargo, ajustar sus planes de trabajo frente a las actividades que se trazaron, con el fin de lograr los resultados esperados.

ARTÍCULO CUARTO: La presente resolución rige a partir de su expedición

PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE,


RICARDO LEÓN GALINDO SUÁREZ
Gerente General

	Elaboró	Revisó	Aprobó
Firma:	VPL		
Nombre:	Verónica Palacio López	Lorenza Walker Cortés	Mateo Molina Rodríguez
Cargo:	Directora de Planeación y Desarrollo Organizacional	Directora Jurídica	Secretario General



2024 (modificación)										Version	12/0									
VIGENCIA / AÑO: 2024																				
OBJETIVO: Desarrollar un Plan de Acción que este alineado con la Planeación Estratégica en pro del cumplimiento de las metas organizacionales																				
FORMULACIÓN																				
EJE ESTRATÉGICO		PIE / EJE ESTRATÉGICO		OBJETIVO ESTRATÉGICO		PROYECTO / ACTIVIDAD		INDICADOR		FECHA DE INICIO		FECHA DE TERMINACIÓN		RESPONSABLE		RECURSO (Presupuesto)				
Enfoque en Rentabilidad	Rentabilidad y gestión de las finanzas	Diversificar los ingresos y gestionar estratégicamente el EBITDA mejorando así el flujo de caja y la optimización de recursos		Rediseñar e implementar la Estrategia Financiera		Rediseñar e implementar la Estrategia Financiera		Rentabilidad de la línea de parqueaderos Fórmula de cálculo: $\frac{Ubidad \times Inversión}{Ubidad \times Inversión}$ Rentabilidad de la línea inmobiliaria Fórmula de cálculo: $\frac{Ubidad \times Inversión}{Ubidad \times Inversión}$		Porcentaje de avance		15/01/2024		31/12/2024		Gerencia Administrativa y Financiera		N/A		
	Servicio basado en la experiencia	Crear experiencias integrales de calidad para cultivar relaciones estratégicas con clientes, basadas en la satisfacción con la prestación de todos los servicios y la innovación en la oferta.		Rediseñar e implementar el Plan de Experiencias		Rediseñar e implementar la Estrategia de Relacionamento		Plan de Experiencias rediseñado e implementado		Porcentaje de avance		1/06/2024		31/12/2024		Gerencia Administrativa y Financiera		N/A		
			Incrementar la ocupación del recinto a partir de la búsqueda activa de nuevos eventos, la reconexión de clientes y la construcción de relaciones de valor con una visión centrada en el usuario que posibilite brindar soluciones personalizadas.		Rediseñar e implementar el Plan de Mercadeo		Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial		Plan de Mercadeo rediseñado e implementado		Porcentaje de avance		1/06/2024		31/12/2024		Dirección de mercadeo y comunicaciones		\$ 57.400.000	
Orientación al Mercado	Visión Comercial	Incrementar la ocupación del recinto a partir de la búsqueda activa de nuevos eventos, la reconexión de clientes y la construcción de relaciones de valor con una visión centrada en el usuario que posibilite brindar soluciones personalizadas.		Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial		Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial		Servicios complementarios nuevos diseñados		Porcentaje de avance		1/06/2024		31/12/2024		Gerencia General		N/A		
			Incrementar la ocupación del recinto a partir de la búsqueda activa de nuevos eventos, la reconexión de clientes y la construcción de relaciones de valor con una visión centrada en el usuario que posibilite brindar soluciones personalizadas.		Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial		Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial		Servicios complementarios nuevos diseñados		Porcentaje de avance		1/06/2024		31/12/2024		Gerencia Comercial		\$ 45.950.000	
			Incrementar la ocupación del recinto a partir de la búsqueda activa de nuevos eventos, la reconexión de clientes y la construcción de relaciones de valor con una visión centrada en el usuario que posibilite brindar soluciones personalizadas.		Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial		Rediseñar e implementar la Estrategia Comercial		Servicios complementarios nuevos diseñados		Porcentaje de avance		1/06/2024		31/12/2024		Secretaría General		N/A	
Cultura de la excelencia	Conexión con el mundo	Fortalecer las capacidades de los empleados desarrollando estrategias integrales para la gestión emocional y el bienestar, promoviendo el crecimiento profesional de la organización en favor de la innovación y la excelencia en el servicio.		Implementar el Modelo de Innovación		Implementar el Modelo de Innovación		Análisis de viabilidad		Porcentaje de avance		1/04/2024		31/12/2024		Gerencia Comercial		N/A		
	Cultura y Talento	Fortalecer las capacidades de los empleados desarrollando estrategias integrales para la gestión emocional y el bienestar, promoviendo el crecimiento profesional de la organización en favor de la innovación y la excelencia en el servicio.		Implementar el Modelo de Innovación		Implementar el Modelo de Innovación		Actividades realizadas		Número de eventos realizados		1/04/2024		31/12/2024		Coordinación Zona Franca		N/A		
			Fortalecer las capacidades de los empleados desarrollando estrategias integrales para la gestión emocional y el bienestar, promoviendo el crecimiento profesional de la organización en favor de la innovación y la excelencia en el servicio.		Implementar el Modelo de Innovación		Implementar el Modelo de Innovación		Informes realizados de seguimiento		Informes entregados		1/01/2024		31/12/2024		Dirección de Planeación y Desarrollo Organizacional		\$ 2.425.000	
Gestión ASG (Factores ambientales, sociales y de Gobernanza)	Conciencia Ambiental y Social	Trabajar para mitigar los impactos ambientales de la realización de eventos y generar mayores oportunidades para el desarrollo social de la ciudad/región.		Diagnóstico del Plan de sostenibilidad de la entidad		Diagnóstico del Plan de sostenibilidad de la entidad		Informe de Diagnóstico		Porcentaje de avance		1/03/2024		31/12/2024		Dirección de Planeación y Desarrollo Organizacional		N/A		
			Mejorar la gestión día a día y legal de la organización, asegurando la sostenibilidad, entregando de manera oportuna y clara la información para la toma de decisiones, velando por los intereses de todos los actores estratégicos		Actualización del Manual de contratación		Actualización de Funciones y Herramientas de la Unidad de Cumplimiento		Manual de Contratación modificado		Número		1/06/2024		31/12/2024		Secretaría General		N/A	
			Mejorar la gestión día a día y legal de la organización, asegurando la sostenibilidad, entregando de manera oportuna y clara la información para la toma de decisiones, velando por los intereses de todos los actores estratégicos		Rediseñar la Planeación Estratégica de la organización		Rediseñar la Planeación Estratégica de la organización		Planeación Estratégica rediseñada		Porcentaje de avance		1/04/2024		31/12/2024		Dirección de Planeación y Desarrollo Organizacional		N/A	
	Gobierno Corporativo	Mejorar la gestión día a día y legal de la organización, asegurando la sostenibilidad, entregando de manera oportuna y clara la información para la toma de decisiones, velando por los intereses de todos los actores estratégicos		Mejoramiento continuo del SGC		Mejoramiento continuo del SGC		Documentos actualizados del SGC		Porcentaje de documentos actualizados.		2/04/2024		31/12/2024		Dirección de Planeación y Desarrollo Organizacional		\$ 1.940.000		
		Implementar el Plan Anual de Auditoría		Implementar el Plan Anual de Auditoría		Implementar el Plan Anual de Auditoría		Plan Anual de Auditoría implementado		Porcentaje de avance		1/04/2024		31/12/2024		Dirección de Auditoría y Riesgos		N/A		