PLAZACONECTA

ABRIL 2022

EDITORIAL

Hoy en día se habla con frecuencia de sostenibilidad empresarial y no es que sea un tema de moda sino de conciencia al cual tenemos que apuntarle de inmediato, tampoco es una tarea aislada de un proceso, tenemos que alinear a toda la organización y el motor es el aval y el empuje de los líderes. Es una cultura organizacional donde el proceso de talento humano es importantísimo para impulsarla, también el proceso comercial con proveedores y clientes.

Ser sostenible es motivo de orgullo, incluso un estudio arrojó que el 33% de los consumidores elige marcas por ser sostenibles, igualmente trae muchas ventajas como que permite reducir costos, ser eficientes y además trabajar la ecoeficiencia de los recursos como energía, agua, papel etcétera.

En Plaza Mayor no es poco lo que se logró en el 2.021 en cuestión recursos aprovechables de reciclaje, se recolectaron 21.463 kg, además de estar Certificados como destino turístico sostenible por el ICONTEC.

Carlos Mario Garcés Díaz
Director de Planeación y Desarrollo Organizacional

Conoce las prácticas eco amigables que realizamos en Plaza Mayor

Este 22 de abril se conmemorará el Día Mundial de la Tierra declarado por la ONU desde el 2009 y desde Plaza Mayor nos unimos con la implementación de políticas eco amigables, contribuyendo a la disminución de los efectos negativos sobre el medio ambiente.

Es importante entender que los ecosistemas sustentan todas las formas de vida en el planeta y su restauración ayudará a combatir la pobreza, a mitigar el cambio climático y prevenir la extinción de millones de especies.

Conoce todos los procesos que realizamos desde el Corazón de Medellín para reducir el impacto ambiental:

Experiencia Memorable Urban Festival

"Para Elite Group Company materializar este proyecto de más 3 meses de preproducción fue todo un reto que gracias al acompañamiento de Plaza Mayor pudo hacerse posible. Nuestra experiencia fue maravillosa por toda la atención que nos brindó el equipo y su asesoría en todos los temas que lo requerimos.

La seguridad que nos brindó realizar el festival en un lugar adecuado y diseñado para este tipo de producciones fue única, porque contamos con todos los servicios necesarios como rutas de acceso y evacuación, la disposición de cada espacio para plasmar todos los aspectos temáticos, la organización y limpieza durante todas las etapas del evento fue excelente.

Sentimos gran satisfacción desde Elite Group Company por los resultados de este proyecto y pensamos en un futuro seguir realizando grandes eventos de la mano de Plaza Mayor."

Santiago Grisales Jiménez - CEO Elite Group Company

Revive los mejores momentos del Urban Festival visitando este enlace:

Ricardo Montaner regresa a Medellín con su Tour 2022

El cantautor venezolano Ricardo Montaner incluyó a Medellín en su show "Montaner 2022 Tour" nombre que le dio a esta gira que realizará por varias ciudades y países latinoamericanos, en Medellín estará el 29 de abril de 2022 en el nuevo Pabellón Amarillo de Plaza Mayor.

En esta ocasión el público podrá disfrutar de sus mejores éxitos y de la presentación de su nuevo álbum de estudio "FE" (lanzado en el 2021).

Es importante destacar que Davivienda como patrocinador oficial del concierto, está obsequiando un 20% de descuento para la compra de las boletas con la tarjeta de Davivienda.

La boletería para este evento está disponible en www.tuboleta.com

Turismo MICE sostenible una tendencia para el 2022

Actualmente la sostenibilidad es uno de los factores fundamentales a la hora de desarrollar reuniones y eventos. Según AMEX (Global Business Travel) el 83% de los organizadores encuestados en su último informe tendrán en la sostenibilidad un componente importante al momento de elegir destino y proveedor para su próxima reunión.

Estas son algunas de las tendencias en materia ambiental que cobran relevancia para este año en la industria del turismo de reuniones:

- Sistemas de ahorro de energía y agua
- Disminución y aprovechamiento de los residuos.
- Hospedajes Pet Friendly
- Reducción de consumo de papel y otros recursos escasos.
- Mejoras en la eficiencia energética.
- Incrementar el uso de productos locales para la oferta gastronómica, los materiales de producción y los regalos, que permita aportar valor a las comunidades locales donde se desarrolla el evento.

Cada vez son más las organizaciones del sector que desean calcular y reducir la huella de carbono que genera la realización de eventos.

AGENDA DE EVENTOS
EVENTOS PROPIOS 2022

*Fechas sujetas a cambios

MAY
- DRONE SUMMIT — ÁREA METROPOLITANA — 18 Y 19 DE MAYO

JUN
- FERIA EMPRESARIAL — COMPRA HECHO EN MEDELLÍN Y ANTIOQUIA — 24 AL 26 DE JUNIO

SEP
- CUMBRE MUNDIAL ALIMENTARIA — 1 Y 2 DE SEPTIEMBRE
- EXPOARTESANO — 5 AL 14 DE SEPTIEMBRE

OCT
- SEMINARIO INTERNACIONAL DE DERECHO PROCESAL — 20 Y 21 DE OCTUBRE
- EXPOINGENIERÍA — 27 AL 30 DE OCTUBRE

DIC
- BLOCKCHAIN FOR ALL — 1 AL 4 DE DICIEMBRE
- MARIDAJE — 1 AL 4 DE DICIEMBRE
- LUZ DE ESPERANZA — 1 DE DICIEMBRE AL 9 DE ENERO
- BAZAR DE MARCAS — 15 AL 20 DE DICIEMBRE

Experiencias memorables y OPORTUNIDADES para el **desarrollo.**