

FORMULACIÓN										
Estrategia / Retos	Acciones	Producto / Entregable Final	Indicador	Meta	Gerencia / Dirección Responsable	Gerencia / Dirección Apoyo	Fecha límite de ejecución	Línea Base	Segundo seguimiento (2° trimestre)	
Enfoque en Rentabilidad	Potenciar capacidades financieras.	Fortalecimiento de la política de Tarifas de oportunidad	Política	Política actualizada	100%	Gerencia Comercial	Gerencia Administrativa y Financiera	31/12/2023	0%	100%
		Ejecutar Plan de Incentivos	Plan en ejecución	Número Empleados Beneficiados	125	Gerencia Comercial	Secretaría General y Gerencia Administrativa y Financiera	31/12/2023	0	100%
	Sostenibilidad Financiera	Ejecutar de la Estrategia Financiera	Actividades ejecutadas	Porcentaje de ejecución	100%	Gerencia Administrativa y Financiera - Dirección Financiera	Todos	31/12/2023	Gasto 2022	50%
		Plan de inversiones con generación de rentabilidad	Inversiones realizadas	Número de Inversiones realizadas	2	Gerencia Administrativa y Financiera - Dirección Financiera	Gerencia General	31/12/2023	0%	100%



Eje Estratégico	Estrategia / Retos	Acciones	Producto / Entregable Final	Indicador	Meta	Gerencia / Dirección Responsable	Gerencia / Dirección Apoyo	Fecha límite de ejecución	Línea Base	Segundo seguimiento (2° trimestre)
Orientación al mercado	Crear valor en las experiencias y el relacionamiento con nuestros clientes.	Desarrollo del Plan de experiencias	Plan de experiencias ejecutado	Porcentaje del cumplimiento del plan	50%	Gerencia de Experiencias e Infraestructura	Dirección de experiencias y de mantenimiento e infraestructura	31/12/2023	50%	70%
		Ejecución del Plan de mercadeo	Plan de mercadeo ejecutado	Porcentaje Posicionamiento	100%	Gerencia Comercial		31/12/2023	0	90%
				Porcentaje de CRM (Customer Relationship Management)						
	Ejecución de la Estrategia Comercial	Evidencias de clientes nuevos	Número clientes nuevos	122	Gerencia Comercial		31/12/2023	154	48%	
Cooperación para el modelo de negocio.	Generar alianzas estratégicas nacionales e internacionales para fortalecimiento de las oportunidades comerciales	Evidencias de las alianzas alcanzadas	Número de alianzas realizadas	2	Gerencia Comercial	Gerencia General- Dirección de eventos propios	31/12/2023		50%	



Eje Estratégico	Estrategia / Retos	Acciones	Producto / Entregable Final	Indicador	Meta	Gerencia / Dirección Responsable	Gerencia / Dirección Apoyo	Fecha límite de ejecución	Línea Base	Segundo seguimiento (2° trimestre)
Sinergias entre procesos para promoción del desarrollo organizacional	Estrategia de gestión de conocimiento - Plan padrino	Documentación paso a paso por cargo		Porcentaje de documentación	100%	Gerencia Administrativa y Financiera - Talento Humano	Todas	31/12/2023	0%	100%
		Plan Padrino		Porcentaje de empleados participantes en plan padrino	50%	Gerencia Administrativa y Financiera - Talento Humano	Todas	31/12/2023	0	80%
		Actualización del SGC	Procesos actualizados	# Procesos actualizados	11	Dirección de planeación	Todas	31/12/2023	0%	48%
	Cultura de la excelencia	Implementación de Escuela Plaza	Plan		Plan formulado	100%	Gerencia Administrativa y Financiera y Talento Humano	Dirección de Planeación Dirección Jurídica	31/12/2023	0%
Certificación Carbono Neutro a nivel administrativo - Plan de Sostenibilidad			Certificado carbono neutro	Certificación	Carbono Neutro	Dirección de planeación	Gerencia de experiencias	31/12/2023	0	0%
Factor diferencial para impulsar la excelencia en		Implementar proyectos basados en el modelo de Innovación de la Entidad - Plaza	Proyectos materializados	Número de Proyectos materializados	2	Dirección de planeación	Todas	31/12/2023	0	50%
		Ejecutar la estrategia de relacionamiento	Estrategia ejecutada	Porcentaje ejecución	100%	Coordinación de relacionamiento		31/12/2023	0	94,28%

	Proyectos de sistematización	Proyectos ejecutados	Número de proyectos	3	Coordinación TIC	Dirección de Planeación	31/12/2023	0	66,60%
	Ejecutar del plan de mantenimiento preventivo y correctivo	Plan Ejecutado	% de ejecución	100%	Gerencia de experiencias	Dirección de infraestructura	31/12/2023	0	65%



CONVENIONES Y EXPOSICIONES

Eje Estratégico	Estrategia / Retos	Acciones	Producto / Entregable Final	Indicador	Meta	Gerencia / Dirección Responsable	Gerencia / Dirección Apoyo	Fecha límite de ejecución	Línea Base	Segundo seguimiento (2° trimestre)
Buen Gobierno	Buenas prácticas corporativas y ejecución transparente	Actualización del Manual de contratación	Manual de contratación actualizado	Porcentaje de actualización	100%	Secretaría General	Dirección Jurídica	31/12/2023	0%	50%
		Ejecución Plan de la unidad de cumplimiento	Plan ejecutado de la unidad de cumplimiento	Porcentaje de Ejecución	100%	Secretaría General	Dirección de Planeación	31/12/2023	0%	74,17%
		Plan de seguimiento a Sistema de Gestión Integral de Riesgos	Plan de riesgos	Porcentaje de cumplimiento	100%	Dirección de Auditoría y Riesgos	Todas	31/12/2023	0%	88%