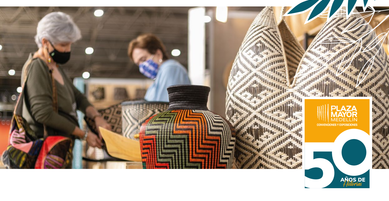
PLAZACONECTA
OCTUBRE 2021



EDITORIAL
Expoartesano 2021, un reencuentro con nuestro legado

Luego de haber finalizado la versión N° 12 de Expoartesano el pasado 3 de octubre, solo nos quedan motivos de agradecimiento y satisfacción por el deber cumplido.

Un evento donde tuvimos esfuerzos adicionales, pero que a la vez nos encontramos con visitantes que querían reencontrarse con nuestros artesanos y compraríes sus hermosos productos.

Ver a nuestros artesanos exhibir, hablar de su producto, reír con los visitantes, compartir sus experiencias, pero sobre todo vender sus creaciones para poder sustentar sus familias y seguir adelante, **es lo que realmente llena de felicidad nuestros corazones y nos anima a seguir trabajando para las versiones futuras,** para así recibir año tras año toda la magia ancestral del sector artesanal colombiano.

Gratitud total a todos los que pusieron un granito de arena en esta histórica versión de Expoartesano 2021.

Juan David Restrepo | Gerente Comercial Plaza Mayor

La Historia de ADENIS

Adenis representó en Expoartesano La Memoria 2021 al clan Sapo Ipuana Wayúu, de la comunidad La Estrella Einali de Maicao, en La Guajira. En su stand, los visitantes encontraron una variedad de productos artesanales hechos a mano en su mayoría, por cerca de setenta mujeres artesanas, emprendedoras, ***"llenas de sueños y de todas las energías positivas":*** mochilas, sobres, llaveros, sombreros y manillas.

Todos estos productos son elaborados con tejidos de hilos en croché, gasas paleteadas y pellón, un tapizado que recibieron como legado de sus mayores.

En su participación en "Voces", un espacio en el que los artesanos pudieron realizar demostraciones de oficio y conocimiento, **Adenis contó lo que para ella y su comunidad significa Expoartesano:** "Este espacio es muy importante porque la palabra Reencuentro significa para nosotros los Wayúu encontrarse con lo espiritual, encontrarse con todas las energías que el universo nos brinda; y para nosotros este Reencuentro es importantísimo porque así recibimos todas las energías maravillosas de Medellín, de su gente, el calor humano, los sentimientos. **Es por eso que todos estos sentimientos los transmitimos a través de cada producto, de cada artesano que participa cada año en la feria, eso para nosotros es el Reencuentro".**

EXPERIENCIAS PLAZA MAYOR

Expoartesano 2021

"**Para Artesanías de Colombia,** Plaza Mayor es uno de los aliados comerciales que permite cumplir con la misión de la entidad que es trabajar por los artesanos del país. **Ya son 12 años de sociedad** en los cuales hemos sorteado grandes retos y recibido, con emoción, grandes resultados.

Plaza Mayor representa mucho más que el recinto ferial donde se lleva a cabo Expoartesano, La Memoria; es el espacio donde año a año se fortalece el sector con esta feria ya posicionada como uno de los eventos culturales más esperados de Medellín.

Esperamos seguir trabajando junto a Plaza Mayor en este proyecto que aporta a la sostenibilidad y manutención de miles de familias a la vez que contribuye a la preservación del patrimonio material e inmaterial de los colombianos."

Ana María Fries Martínez
Gerente General Artesanías de Colombia

COMPARATIVO EXPOARTESANO 2020 - 2021		
ITEM	**2020**	**2021**
Market Place	**E-commerce** 300 artesanos con más de 2.500 referencias	**Directorio digital** 200 artesanos con más de 5.000 referencias
Ventas	**$252 millones**	**$2.293 millones**
Experiencia compra asistida	**5 expertos**	**5 expertos**
Visitantes	**113.311** virtuales	**18.173** presenciales
Empleos	**250** entre directos e indirectos	**1.000** entre directos e indirectos
Citas / Rueda de Negocios	**35**	**50** El reporte definitivo de las expectativas de compra generadas fue de $172.575.000
VOCES Demostraciones de oficio y conocimiento compartidos por transmisión en vivo	**43**	**45**

El turismo MICE y las ciudades

Comuna 13

Este tipo de turismo se lleva a cabo en grandes ciudades y países con un alto desarrollo industrial y que, adicionalmente, puedan ofrecer diferentes experiencias turísticas relacionadas con la cultura, el ocio y la gastronomía, entre otros.

Por esta razón es que Medellín se ha consolidado en los últimos años como líder latinoamericana en la atracción de eventos.

"El año pasado obtuvo dos nominaciones en el capítulo de Suramérica de los World Travel Awards, considerados los premios Oscar del turismo, como mejor destino de reuniones y conferencias, y de festivales y eventos." (Bureau de Medellín y Antioquia).

INTERNACIONALIZA TU FERIA, SOMOS ZONA FRANCA TRANSITORIA

Orientados a nuestro propósito de brindar **experiencias memorables,** prestamos los servicios de Zona Franca Transitoria a nuestros clientes y expositores de manera exclusiva, para ofrecer soluciones a sus necesidades de comercio exterior, y facilitar el ingreso y salida de mercancía internacional de nuestros clientes para sus proyectos, eventos, ferias, exhibiciones o muestras comerciales sin necesidades de pagar impuestos y aranceles.

Conoce más AQUÍ sobre Zona Franca

Datos curiosos

Somos la **primera Zona Franca Transitoria sistematizada** de la región, esto nos hace más confiables y transparentes ante los organismos de control.

Cada evento operado con Zona Franca Transitoria cuenta con su **propia resolución** la cual es expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Desde 2017 ha operado alrededor de 39 eventos que se traducen en un movimiento de **mercancías equivalente a 350 toneladas.**

Somos la puerta de la ciudad y la región para el acceso a las nuevas tecnologías. En el año 2017 por Zona Franca **se tramitó el ingreso del primer bus eléctrico de la ciudad.**

En la F2R - Feria de las Dos Ruedas, servimos como **medio de ingreso para el lanzamiento de nuevos productos** de marcas como Harley Davidson, Honda, Hero, SYM, BMW, entre otras.

AGENDA DE EVENTOS
EVENTOS PROPIOS 2021

NOV

EXPOFINCA
9 DE NOVIEMBRE | PRESENCIAL

SUMMIT DRON
ÁREA METROPOLITANA
13 AL 15 DE NOVIEMBRE | PRESENCIAL

TRAFIC LATAM
30 DE NOVIEMBRE AL 2 DE DICIEMBRE | PRESENCIAL

DIC

MARIDAJE
9 AL 12 DE DICIEMBRE | PRESENCIAL

BAZAR DE MARCAS
18 AL 23 DE DICIEMBRE | PRESENCIAL

* Programación sujeta a cambios

Experiencias memorables
y OPORTUNIDADES para el **desarrollo.**