





SELLO NARANJA

Actualmente Plaza Mayor tiene La Sostenibilidad como uno de sus ejes centrales y nos conecta a propósitos comunes y globales, contamos con un Plan de sostenibilidad cuyo propósito es Fortalecer la gestión, cumplimiento y posicionamiento a través del desarrollo de una estrategia que involucra a sus grupos de interés, la ejecución de acciones inmediatas y la administración de los riesgos que amenazan su permanencia en el tiempo.

Empresas Varias creó una importante iniciativa, a través de la Ruta Recicla, que busca apoyar la sostenibilidad de la ciudad y Plaza Mayor hace un excelente manejo y aprovechamiento de los recursos haciendo parte de este proyecto con un correcto

manejo de los residuos, separación en la fuente y el aprovechamiento de estos. Agradecemos a Empresas Varias por entregarnos este SELLO NARANJA que es un

importante reconocimiento, dado que somos sus aliados en la Gestión de residuos sólidos y estrategias de reciclaje en los diferentes niveles.

Director de Planeación y Desarrollo

Carlos Garcés

LA INNOVACIÓN ES PROTAGONISTA EN EL CORAZÓN DE MEDELLÍN



ha demostrado que en Plaza Mayor Medellín estamos para servir y para propiciar oportunidades para el desarrollo de nuestra ciudad y región. Aun con grandes retos cumplidos, nunca hemos dejado de mirar el futuro con optimismo, entusiasmo

Comienza la recta final de este 2022. Un año que nos ha dejado grandes emociones y aprendizajes, que nos

ha hecho realidad **Plazma Innova.** ¿De qué se trata este nuevo proyecto?

Plazma Innova es el nuevo modelo de innovación de Plaza Mayor por medio del cual se

canalizarán todos los esfuerzos para hacer realidad la innovación en nuestra entidad y lograr una verdadera transformación cultural que nos prepara en un futuro complejo y cambiante. Hemos entendido que la innovación se ha convertido un elemento fundamental no solo para la supervivencia de las organizaciones en épocas de crisis e incertidumbre, sino también para mantener vivo el interés por buscar soluciones por medio de la creatividad a las problemáticas empresariales y de nuestros clientes. Hemos definido 3 pilares donde creemos que podemos hacer la diferencia:

y compromiso. Es por esto que el 25 de octubre del presente año Plaza Mayor Medellín

Eventos Propios. Experiencias y Satisfacción.

- Infraestructura.
- MARCO ESTRATÉGICO MEGA





Se cuenta que más de 6 mil visitantes estuvieron disfrutando en los 4 municipios, dejando un total de 820 millones de pesos en ventas directas y la generación de más de 900 empleos directos e indirectos. Con el éxito de esta primera versión Plaza Mayor y la Gobernación de Antioquia,

anuncian la segunda versión de Caféstival, sumando más municipios y una oferta de

Para conocer la experiencia #Caféstival haz clic aquí



diversas muestras de arte, gastronomía y cultura.

organizado por Asterisco Diseño de Experiencias Plaza Medellín, con el apoyo del Distrito de

Plaza Mayor recibirá cerca de 70.000 mil visitantes con el Bazar de Marcas Super Outlet más grande de la temporada. Marcas como Vélez y Leonisa estarán presentes en esta oferta en la que se propician los

posicionadas y preferidas por todos.

Para mayor información consulta la siguiente página Q

AGENDA DE EVENTOS

4 PRONÓSTICO | 3.000 ΑL 4 PRONÓSTICO DE ASISTENCIA 20.000

ΑL





CONCIERTO

URBAN WORK

FIESTA DE FIN DE AÑO

NÓSTICO 6.000

DICIEMBRE 2022



9



CONGRESO INTERNACIONAL

DE DERECHOS HUMANOS

PRONÓSTICO | 1.000



16

12

AL

15

VIVE LA FERIA FEPEP PRONÓSTICO DE ASISTENCIA 2.000 FIESTA EMPRESARIAL

CUMBRE DE

JUVENTUDES

COMIC CON 2022

EMERGÍA PRONÓSTICO 800

EVENTO FINAL SUBSECRETARÍA

DE TURISMO

10

BAZAR DE MARCAS 2022 OUINOUENIOS EPM AL PRONÓSTICO DE ASISTENCIA 9.000 PRONÓSTICO BOO DE ASISTENCIA

FIESTA FORJAR PRONÓSTICO 5.000

Experiencias memorables y OPORTUNIDADES para el desarrollo.