

BRIEF EXPOARTESANO LA MEMORIA

FICHA TÉCNICA

PROYECTO: Expoartesano La Memoria 2016

FECHA: 8 al 17 de julio

SOCIOS: Plaza Mayor Medellín y Artesanías de Colombia

HORARIOS

Montaje: 5 al 7 de julio de 6:00 a.m. a 10:00 pm

Los expositores patrocinadores con permiso especial ingresan el 6 a las 12:00 m

Los artesanos el 7 a las 10:00 a.m.

Feria: 8 al 17 de julio

Horario 10: 00 a.m. a 8:00 p.m.

Desmontaje: 17 de julio a las 10:00 p.m.

hasta el 19 de julio a las 4:00 a.m.

LUGAR: Plaza Mayor Medellín, Recinto de Exposiciones

PABELLONES: Blanco, Azul, Verde y Mezanine.

LA ALIANZA

La alianza estratégica entre Artesanías de Colombia y Plaza Mayor Medellín surge en 2009 y busca fomentar y ampliar la circulación y cualificación de la oferta artesanal nacional, ofreciendo una muestra representativa de lo mejor de la producción artesanal del país, propiciando negocios y oportunidades de expansión para el sector y sobre todo visibilizar a los seres humanos que están detrás de nuestra identidad.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA: Incentiva el desarrollo artesanal sostenible en el país, conservando el patrimonio cultural y el medio ambiente.

PLAZA MAYOR MEDELLÍN: promueve, desarrolla y dinamiza negocios, eventos y exhibiciones nacionales e internacionales con excelencia, innovación y competitividad. A través de su Unidad Estratégica de Negocios de Proyectos Propios genera alianzas para el desarrollo de grandes eventos como EXPOARTESANO, LA MEMORIA.

MÁS QUE UNA FERIA, UN MOVIMIENTO CULTURAL

EXPOARTESANO, LA MEMORIA busca conectarnos con nuestro pasado a través del saber artesanal y la experiencia de comunidades indígenas, afrocolombianas, tradicionales y contemporáneas, representados en objetos que emplean técnicas elaboradas a mano cargados de historia e identidad de nuestro territorio. Es esta identidad en la cual queremos que las nuevas generaciones se reconozcan y apropien haciéndola cada vez más suya, es así, como la Feria, en las tres últimas ediciones, se ha convertido en un movimiento cultural para la Ciudad y el País, pues sus habitantes, gracias a este evento, nos hemos acercado con sensibilidad a nuestros ancestros y hemos reconocido nuestras raíces representadas en los más de 300 expositores que asisten a Expoartesano.

Desde 2013, Expoartesano, hace un reconocimiento y una reflexión sobre la MEMORIA, sin embargo, cada año ha trabajado un concepto específico que se materializa en las imágenes de campaña; hemos pasado por las personas para resaltar que la artesanía no es valiosa sólo en ella misma como objeto, sino que detrás de cada creación, hay seres humanos llenos de tradición de cultura y que la artesanía es gracias ellos.

Durante el 2014, hicimos un homenaje a las manos, esas manos laboriosas de los campesinos, de los artesanos tradicionales o contemporáneos, esas manos que pasan horas, días y meses elaborando arte, poniendo en un objeto sus pensamientos, su vida, sus ritos.

En el 2015, el turno fue para la mirada, para los ojos, esos que ven más allá de lo que miran, que ven desde adentro, que se usan para inspirarse y para admirar lo cotidiano de la vida.

Este año, el concepto al que haremos alusión será **“EL TERRITORIO QUE HABITO”**

LOS PABELLONES

LA MEMORIA: PABELLÓN BLANCO STANDS INDÍGENA, AFROCOLOMBIANO Y TRADICIONAL

El Corazón Artesanal de la feria, es el espacio en el que reconocemos el patrimonio cultural vivo de nuestro país a través de lo mejor de la tradición artesanal colombiana.

En este pabellón se hace un recorrido por Colombia de la mano de sus artesanos, con creaciones que son expresiones vivas de la cultura, que cuentan historias de su cotidianidad, tradiciones, de los espacios que habitan y que nos permiten encontrarnos con saberes ancestrales olvidados.

En el centro de este espacio, Artesanías de Colombia dispone una gran puesta en escena, con la exhibición de productos que implican diseño aplicado a la artesanía y objetos que exaltan las técnicas artesanales del país.

LUGARES DE VIDA: PABELLÓN AZUL MODA Y ACCESORIOS, JOYERÍA Y BISUTERÍA

Lugares de vida es un espacio para la artesanía contemporánea, que incluye una muestra amplia de productos como: joyería elaborada en plata, oro, bronce, cobre, cristales, piedras preciosas y semi preciosas; en técnicas de armado, esmaltado, filigrana, calado, texturado, martillado, engaste, enfilado, ensamble, igualmente productos de moda y accesorios de vestir, todo lo relacionado con el tema de bisutería y finalmente una para el cuidado personal que corresponde a la sub área de jabones y esencias.

TESTIMONIO Y EVOLUCIÓN: PABELLÓN VERDE MESA Y DECORACIÓN, INFANTILES E INSTRUMENTOS

Artesanía contemporánea para la mesa y la decoración, infantiles e instrumentos musicales acompañada de una muestra de producto institucional de Artesanías de Colombia. En este pabellón se mezclan diferentes técnicas artesanales, objetos en cerámicas, tallas en madera, papel maché, vidrio, metales, piedra entre otros.

ALGUNOS ASPECTOS IMPORTANTES

Los stands deben ser espacios para exhibir las artesanías. En este sentido, se requieren elementos que faciliten la misma en diferentes niveles, haciendo uso de elementos adecuados en paredes, piso, techo.

Los stands deben proporcionar los elementos necesarios para garantizar la comodidad del expositor. Por ejemplo: sillas, salidas de energía, mobiliario, elemento para archivar y guardar. Esta información se describe con más detalle en el cuadro adjunto.

La señalización de los espacios se convierte en un elemento indispensable para guiar al visitante. En este sentido, este componente debe ser acorde con la línea gráfica de la feria y respetando la armonía de los espacios, sin robarse el protagonismo pero si cumpliendo su misión de informar.

La feria tiene dos accesos principales, por los pabellones Blanco y Verde. En estos accesos, debemos ubicar dos puntos de registro para visitantes. Este espacio debe tener puestos para computadores y sillas para el personal. Salidas de energía e internet.

Con relación a los patrocinadores, uno de nuestros compromisos es garantizar su presencia de marca en el recorrido. Debemos entonces definir cuál sería la mejor manera de ejecutar este compromiso.

Es una feria que recibe más de 40.000 visitantes en sus 10 días de feria. En este sentido, además de cumplir con la normativa del DAGRD, es necesario entender la importancia de los amplios espacios comunes para favorecer la circulación.