



**11<sup>A</sup> EXPOTATUAJE**  
*Medellin 2021*  
**AGOSTO 20, 21 y 22**

*Brochure*

# 11<sup>A</sup> EXPOTATUAJE Medellín 2021

EXPOTATUAJE MEDELLÍN es considerado el evento de mayor crecimiento en su género en Colombia, con 9 ediciones, que año tras año rompe récord de asistencia, innovación y variedad de actividades deportivas, culturales, educativas y de entretenimiento.

Somos una de las organizaciones líderes en la industria del tatuaje, alrededor del mundo. Durante los últimos 9 años, hemos trabajado en la construcción de un nombre a nivel internacional; hemos recorrido más de 15 países presentando nuestro evento y la ciudad de Medellín como destino turístico y de negocios.

Impulsamos el arte y los nuevos talentos ofreciendo un espacio que fomenta la realización de negocios, promueve la competencia artística y ofrece al público la posibilidad de conocer e interactuar con expositores internacionales y destacados artistas nacionales.

Queremos educar a las nuevas generaciones para que esta industria crezca de la manera adecuada, incentivando la creación de artistas profesionales del tatuaje, que conozcan y respeten las normas de Bioseguridad y los parámetros de la profesión.

# El público

Expotatuaje Medellín, reúne personas entre los 12 y 60 años, con gustos en común por el arte, las nuevas tendencias, la moda y las culturas alternativas; es muy común ver familias enteras visitando nuestro evento, motivadas por la variada agenda de actividades que se programan durante el desarrollo del mismo; shows, diferentes exhibiciones, y varios invitados internacionales. Gracias a la organización de estos eventos en ciudades como Bogotá y Medellín, el arte del tatuaje se ha ganado un espacio dentro de la sociedad y es en el marco de Expotatuaje Medellín donde todas estas actividades, gustos y marcas confluyen resultando en un evento único en su categoría.

# Fecha y lugar

La 11 expo tatuaje Medellín 2021 tendrá lugar los días 20, 21 Y 22 de agosto de 2021 Se llevará a cabo en el pabellón amarillo del centro de convenciones y exposiciones plaza mayor Medellín



**EXPOTATUAJEMEDELLIN**



**EXPOTATUAJEMEDELLIN**

# 10 Puntos clave

1. Expotatuaje Medellín se percibe como un evento exitoso y congrega una amplia variedad de asistentes.
2. Cada año los medios de comunicación amplían sus espacios para el cubrimiento del evento.
3. Nuestra experiencia en Plaza Mayor nos permite proyectar una asistencia no inferior a los 9000 visitantes.
4. Son impulsadas las artes visuales y los nuevos talentos.
5. Congregamos alrededor de 200 artistas de diferentes lugares del mundo.
6. El evento promueve el interés por las raíces culturales del país.
7. La expo fomenta el turismo e impulsa las industrias creativas.
8. Las marcas se ven beneficiadas por tener interacción directa con su público objetivo.

# 10 Puntos clave

9. Promovemos la cultura y el arte alternativo; queremos que la reputación del tatuaje vaya más allá de una tendencia de moda; y se proyecte como un estilo de vida con profundas raíces históricas, que forma profesionales íntegros y altamente competentes.

10. Hay una proyección de asistentes de otras ciudades no menor a 300 personas.

# La 11 versión

## Expo Tatuaje Medellín 2021

Después de 10 ediciones con un excelente balance de asistencia, evolución en la inclusión de actividades como el Congreso de Tatuadores que ofrece una muestra de la industria más directa hacia el artista, seminarios que actualizan y suben el nivel de nuestros tatuadores nacionales, la innovación con los jueces temáticos en nuestra premiación y la considerable ampliación no solo de las instalaciones, si no de los espacios para nuevas experiencias e interacción del público asistente abriendo un nuevo horizonte para seguir creciendo como institución.

# La 11 versión

La pandemia desatada en el año 2020 nos ofrece un nuevo reto para adaptarnos a la nueva realidad, estamos preparados para afrontarlo, ajustando nuestras instalaciones a los nuevos requerimientos para la realización de ventos, el control de aforo y ampliación de horarios, esto nos ofrece un nuevo panorama de ajuste a estas medidas que impone la nueva realidad, siempre en función de la promoción y difusión del arte del tatuaje y demás artes graficas, impulsando el turismo a nuestro bello país, respetando procesos e instituciones.

# Paseo grafico



PainfulPleasures

FELICITA A:

10<sup>A</sup> EXPOTATUAJE  
Medellin 2019

BIENVENIDOS







# Anfitriones coorporativos

Las marcas patrocinadoras son los mas grandes aliados de la Expotatuaje.  
Se han diseñado dos tipos de cupos estructurados de la siguiente forma:

1. Patrocinador Oficial
2. Co - Patrocinador

# Patrocinador oficial

1. Reconocimiento de marca como "su marca presenta" en todas las piezas relacionadas al evento, incluidos comunicados de prensa.
2. Inclusión del logo como "su marca presenta: Expotatuaje" en el cabezote de 40.000 flyers, 5.000 afiches, backing de marcas y la pagina web del evento [www.spidercrewttattoo.com](http://www.spidercrewttattoo.com)
3. Libertad para entregar cualquier tipo de elemento de marketing (degustación, prueba, promoción) al publico asistente.
4. Libertad para instalar carteles, dummies, pendones y cualquier tipo de material publicitario de marca en diferentes espacios dentro del pabellón (los espacios se determinarán bajo previo acuerdo).
5. Mención de la marca por medios audiovisuales en las actividades del evento.
6. Posibilidad de realizar actividades en conjunto con la organización del evento relacionadas con su marca o servicio hasta 3 veces por día dentro del pabellón con inclusión dentro de la programación, por ejemplo: "La hora de la marca".
7. Posibilidad de ubicar el backing de la tarima como patrocinador oficial.
8. Alrededor de 10.000 visitantes traducidos en clientes, consumidores o usuarios potenciales.
9. Exclusividad de categoría.

# Co-Patrocinador

1. Inclusión del logo corporativo en el cabezote de 40.000 flyers, 5.000 afiches, backing de marcas y la pagina web del evento [www.spidercrewttattoo.com](http://www.spidercrewttattoo.com)
2. Libertad para entregar cualquier tipo de elemento de marketing (degustación, prueba, promoción) al publico asistente.
3. Espacio para instalar carteles, dummies, pendones y cualquier tipo de material publicitario de marca en diferentes espacios dentro del pabellón (los espacios se determinarán bajo previo acuerdo).
4. Mención de la marca por medios audiovisuales en las actividades del evento.
5. Posibilidad de realizar actividades en conjunto con la organización del evento relacionadas con su marca o servicio hasta 2 veces por día dentro del pabellón con inclusión dentro de la programación, por ejemplo: "La hora de la marca".
6. Posibilidad de ubicar logo en el faldón de la tarima (opcional)
7. Alrededor de 10.000 visitantes traducidos en clientes, consumidoreso usuarios potenciales.
8. Exclusividad de categoría.



*Afiche*

**11<sup>A</sup> EXPOTATUAJE**  
*Medellin 2021*  
**AGOSTO 20, 21 y 22**

# *Sea un anfitrión*

El aporte económico de los anfitriones corporativos se convierte en una excelente inversión de posicionamiento, recordación y lanzamiento de marcas a precios altamente competitivos.  
Según las dos categorías de cupo dentro del evento.

# Contactos

Alejandro Páez Cardona

Organizador Expotatuaje Bogotá y Medellín

Correo: [alejotattoo@gmail.com](mailto:alejotattoo@gmail.com)

Celular: 300 – 329.47.74

Manuel Díaz

Jefe de prensa

Correo: [madcomunicaciones@hotmail.es](mailto:madcomunicaciones@hotmail.es)

Celular: 311 – 611.35.65