

**INFORME DEFINITIVO DE EVALUACIÓN JURIDICA - VERIFICACION DE CONDICIONES Y
REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN
PROCESO DE SELECCIÓN SIMPLIFICADO N° 002 DE 2016
PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.**

Medellín, abril 14 de 2016

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EXPOARTESANO LA MEMORIA 2016 BAJO EL CONCEPTO “EL TERRITORIO QUE HABITO”

Analizadas las propuestas recibidas para la Invitación Privada N° 002 de 2016, cuyo objeto es la PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EXPOARTESANO LA MEMORIA 2016 BAJO EL CONCEPTO “EL TERRITORIO QUE HABITO” presentamos el siguiente informe preliminar:

REQUISITOS Y DOCUMENTOS PARA PARTICIPAR

Para participar en la Invitación Privada de la referencia las personas naturales o jurídicas deben cumplir con los requisitos y presentar los documentos señalados en la invitación y en la ley.

NOMBRE DEL PROPONENTE: PEREZ Y VILLA

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Cedula de Representante legal	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>

<p>Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.</p>	<p><u>CUMPLE</u></p>
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><u>CUMPLE</u></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 	<p><u>CUMPLE</u></p>

5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)	
CONCLUSIÓN	<u>Continúa en el proceso de evaluación económica</u>

NOMBRE DEL PROPONENTE: FRANCISCO MONTOYA URIBE (PUNTUAL)

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u> <u>EL PROPONENTE ES PERSONA NATURAL,</u> <u>CON ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO,</u> <u>APORTA REGISTRO MERCANTIL</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>NO CUMPLE</u> <u>NO APORTA DOCUMENTO</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>NO CUMPLE</u> <u>NO APORTA DOCUMENTO</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de	<u>NO CUMPLE</u> <u>NO APORTA PORTAFOLIO</u>

cada campaña o contrato que se esté certificando.	
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><u>NO CUMPLE</u> <u>NO APORTA DOCUMENTOS</u></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> h) En papel membretado de la entidad contratante. i) Nombre o razón social de la empresa contratante j) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) k) Objeto del contrato u orden. l) Fecha de inicio y fecha de terminación. m) Firma de quien expide la certificación. n) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	<p><u>NO CUMPLE</u> <u>NO PRESENTA CERTIFICADOS</u></p>
CONCLUSIÓN	<u>No cumple con los requisitos, no continua en el proceso</u>

NOMBRE DEL PROPONENTE: CASA INGENIA

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>

Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<u>CUMPLE</u>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto	<u>CUMPLE</u>

<p>-Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	<u>CUMPLE</u>
CONCLUSIÓN	<u>Continúa en el proceso de evaluación económica</u>

NOMBRE DEL PROPONENTE: LA RED 360

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>

Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<u>CUMPLE</u>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<u>CUMPLE</u>
Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características: a) En papel membretado de la entidad contratante.	<u>CUMPLE</u>

<ul style="list-style-type: none"> b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	
CONCLUSIÓN	<u>Continúa en el proceso de evaluación económica</u>

NOMBRE DEL PROPONENTE: DON MARKETING

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en	<u>NO CUMPLE:</u>

<p>los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.</p>	<p><u>A Cada uno de los proyectos presentados en el portafolio le hace falta el desarrollo de campaña y valor, se evidencia la campaña completa, solo aportan una pieza por cliente.</u></p>
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><u>CUMPLE</u></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	<p><u>CUMPLE</u></p>
<p>CONCLUSIÓN</p>	<p><u>NO CUMPLE con los requisitos, no continua en el proceso</u></p>

NOMBRE DEL PROPONENTE: 4E

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<u>NO CUMPLE:</u> <u>Los objetos que acredita no tienen relación con el objeto de la invitación</u> <u>Dos de los 5 proyectos presentados pertenecen al mismo cliente: Alcaldía d Medellín</u> El portafolio debe contar con la descripción de cada uno de los desarrollos de campaña de los proyectos presentados
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que	<u>NO CUMPLE:</u>

<p>según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p>Una de las personas propuestas tiene vinculación hasta el 26 de mayo de 2016, fecha anterior a la realización del evento y finalización de contrato objeto de esta invitación y no anexa otrosí con prórroga del contrato o contrato nuevo.</p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	<p><u>NO CUMPLE:</u> <u>Los objetos que acredita no tienen relación con el objeto de la invitación</u></p>
<p>CONCLUSIÓN</p>	<p><u>NO CUMPLE con los requisitos, no continúa en el proceso</u></p>

NOMBRE DEL PROPONENTE: FEELING COMPANY

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>

Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<u>CUMPLE</u>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<u>CUMPLE</u>

<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	<p><u>CUMPLE</u></p>
<p>CONCLUSIÓN</p>	<p><u>continúa en el proceso de evaluación económica</u></p>

NOMBRE DEL PROPONENTE : ECO

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>

Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<u>NO CUMPLE:</u> cinco proyectos presentados que evidencia operación logística y conceptualización de eventos y no el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<u>NO CUMPLE:</u> Faltan los contratos laborales
Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características: a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden.	<u>CUMPLE</u>

<p>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</p> <p>f) Firma de quien expide la certificación.</p> <p>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</p>	
CONCLUSIÓN	<u>NO CUMPLE con los requisitos, no continua en el proceso</u>

NOMBRE DEL PROPONENTE: UNIDAD CREATIVA

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>
Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>NO CUMPLE: no aporta documento</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las	<u>CUMPLE</u>

<p>certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.</p>	
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><u>CUMPLE</u></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	<p><u>NO CUMPLE:</u></p> <p><u>Los documentos presentados no cumplen con los requisitos exigidos falta la calificación de 1 a 5</u></p>
<p>CONCLUSIÓN</p>	<p><u>NO CUMPLE con los requisitos, no continua en el proceso</u></p>

NOMBRE DEL PROPONENTE: PUBLICA

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<u>CUMPLE</u>

Certificado de existencia y representación legal	<u>CUMPLE</u>
Cédula Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Registro Único Tributario	<u>CUMPLE</u>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<u>NO APLICA</u>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<u>CUMPLE</u>
Acuerdo Consorcial.	<u>NO APLICA</u>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<u>CUMPLE</u>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<u>CUMPLE</u>
Garantía de Seriedad	<u>CUMPLE</u>
Certificación por multas o sanciones.	<u>CUMPLE</u>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<u>CUMPLE</u>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<u>NO CUMPLE:</u> Ninguno de los proyectos presentados cuenta con la descripción del desarrollo de campaña y concepto creativo ni incluyen valor de cada proyecto.
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere.	<u>CUMPLE</u>

<p>Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden. e) Fecha de inicio y fecha de terminación. f) Firma de quien expide la certificación. g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima) 	<p style="text-align: center;"><u>NO CUMPLE:</u></p> <p style="text-align: center;"><u>Ninguna de las certificaciones cumple con la calificación</u></p>
<p>CONCLUSIÓN</p>	<p style="text-align: center;"><u>NO CUMPLE con los requisitos, no continua en el proceso</u></p>

COMITÉ EVALUADOR

Ana María Restrepo Uribe
Abogada Mercadeo

Paulina Montoya Arango
Ejecutiva de Proyectos Propios

Cristina Ramos Berrio
Directora de Proyectos

Maria Isabel Vera Velez
Analista de Publicidad

Viviana Velásquez Toro
Asistente estratégica, administrativa y operativa Expoartesano 2016