

**INFORME PRELIMINAR DE EVALUACIÓN JURIDICA - VERIFICACION DE CONDICIONES Y  
REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN  
PROCESO DE SELECCIÓN SIMPLIFICADO N° 002 DE 2016  
PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.**

Medellín, abril 12 de 2016

**OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EXPOARTESANO LA MEMORIA 2016 BAJO EL CONCEPTO “EL TERRITORIO QUE HABITO”**

Analizadas las propuestas recibidas para la Invitación Privada N° 002 de 2016, cuyo objeto es la PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO LA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA EXPOARTESANO LA MEMORIA 2016 BAJO EL CONCEPTO “EL TERRITORIO QUE HABITO” presentamos el siguiente informe preliminar:

**REQUISITOS Y DOCUMENTOS PARA PARTICIPAR**

Para participar en la Invitación Privada de la referencia las personas naturales o jurídicas deben cumplir con los requisitos y presentar los documentos señalados en la invitación y en la ley.

**LOS PROPONENTES DEBERÁN APORTAR LOS DOCUMENTOS QUE TIENEN PENDIENTES Y REALIZAR LOS AJUSTES SOLICITADOS A MÁS TARDAR EL jueves 14 DE ABRIL, HASTA LAS 9:00 A.M**

**NOMBRE DEL PROPONENTE 1: PEREZ Y VILLA**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cedula de Representante legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>

Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<b><u>PENDIENTE</u></b>  <b><u>Colanta: falta descripción de desarrollo de concepto de campaña</u></b>  <b><u>coordinadora: falta descripción de desarrollo de concepto de campaña</u></b>  <b><u>ruta n: falta descripción de desarrollo de concepto de campaña</u></b>  <b><u>tablemac: falta descripción de desarrollo de concepto de campaña y desarrollo de marca</u></b>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características: a) En papel membretado de la entidad contratante. b) Nombre o razón social de la empresa contratante c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente) d) Objeto del contrato u orden.	<b><u>PENDIENTE</u></b>  <b><u>En el certificado de Cámara de Comercio no se evidencia contenido comunicacional</u></b>

<p>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</p> <p>f) Firma de quien expide la certificación.</p> <p>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**NOMBRE DEL PROPONENTE 2: FRANCISCO MONTOYA URIBE (PUNTUAL)**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b> <b><u>EL PROPOENENTE ES PERSONA NATURAL,</u></b> <b><u>CON ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO,</u></b> <b><u>APORTA REGISTRO MERCANTIL</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>PENDIENTE</u></b> <b><u>NO APORTA DOCUMENTO</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>PENDIENTE</u></b> <b><u>NO APORTA DOCUMENTO</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido.	<b><u>PENDIENTE</u></b> <b><u>NO APORTA PORTAFOLIO</u></b>

<p>Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.</p>	
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Director de proyecto</li> <li>-Ejecutivo de cuenta</li> <li>-Diseñador gráfico o publicista gráfico</li> </ul> <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><b><u>PENDIENTE</u></b> <b><u>NO APORTA DOCUMENTOS</u></b></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>h) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>i) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>j) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>k) Objeto del contrato u orden.</li> <li>l) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>m) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>n) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ul>	<p><b><u>PENDIENTE</u></b> <b><u>NO PRESENTA CERTIFICADOS</u></b></p>

**NOMBRE DEL PROPONENTE 3: CASA INGENIA**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>

Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<b><u>PENDIENTE:</u></b>  <b><u>Dos de los proyectos presentados pertenecen a un mismo cliente y uno de ellos no evidencia desarrollo de los componentes de una campaña publicitaria sino conceptualización y montaje de evento, por lo tanto solo tendrá validez el que proyecto que tiene desarrollo de campaña.</u></b>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:	<b><u>PENDIENTE</u></b>  <b><u>Contrato laboral del señor Carlos Javier Barrios Vargas. La certificación y justificación emitidas no tienen validez.</u></b>

<p>-Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico</p> <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>Objeto del contrato u orden.</li> <li>Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>Firma de quien expide la certificación.</li> <li>Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ol>	<p><b><u>PENDIENTE</u></b></p> <p><b><u>Sólo presenta dos certificados de experiencia</u></b></p>

**NOMBRE DEL PROPONENTE 4: CCP – ELIMINADA- PROPUESTA CONDICIONADA Y MODIFICACION DEL ANEXO 4**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>

Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características: a) En papel membretado de la entidad contratante.	<b><u>CUMPLE</u></b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ul>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**NOMBRE DEL PROPONENTE 5: LA RED 360**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las	<b><u>PENDIENTE: ASIGNAR VALOR A CADA PROYECTO</u></b>



<p>certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.</p>	
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Director de proyecto</li> <li>-Ejecutivo de cuenta</li> <li>-Diseñador gráfico o publicista gráfico</li> </ul> <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><b><u>PENDIENTE: NO PRESENTAN CONTRATOS LABORALES</u></b></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ul>	<p><b><u>CUMPLE</u></b></p>

**NOMBRE DEL PROPONENTE 6: ELIMINADA- PROPUESTA CONDICIONADA Y MODIFICACION DEL ANEXO 4**

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>

Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>NO CUMPLE</u></b> <b><u>Documento anexo con fecha del 23 de noviembre de 2015</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<b><u>PENDIENTE:</u></b> <b><u>A Cada uno de los proyectos presentados en el portafolio le hace falta el desarrollo de campaña.</u></b>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto	<b><u>CUMPLE</u></b>

<p>-Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>Objeto del contrato u orden.</li> <li>Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>Firma de quien expide la certificación.</li> <li>Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>NO CUMPLE:</b> <b><u>ESTRA no acredita lo solicitado y no tiene calificación</u></b></p>

**NOMBRE DEL PROPONENTE 7: DON MARKETING**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>PENDIENTE: no aporta documento</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>

Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>PENDIENTE: certificado persona jurídica</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<b><u>PENDIENTE:</u></b> <b><u>A Cada uno de los proyectos presentados en el portafolio le hace falta el desarrollo de campaña y valor</u></b>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<b><u>PENDIENTE:</u></b> <b><u>No aportan contratos ni hojas de vida</u></b>
Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:	<b><u>PENDIENTE:</u></b> <b><u>Los certificados de Venfi y Portales Urbanos S.A no tienen calificación</u></b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ul>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**NOMBRE DEL PROPONENTE 8: 4E**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en	<p style="text-align: center;"><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Los objetos que acredita no tienen relación con el objeto de la invitación</u></b></p>

<p>los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.</p>	<p><b><u>Dos de los 5 proyectos presentados pertenecen al mismo cliente: Alcaldía d Medellín</u></b></p> <p><b>El portafolio debe contar con la descripción de cada uno de los desarrollos de campaña de los proyectos presentados</b></p>
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Director de proyecto</li> <li>-Ejecutivo de cuenta</li> <li>-Diseñador gráfico o publicista gráfico</li> </ul> <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><b>PENDIENTE:</b></p> <p><b>Aclarar fecha exacta de finalización de contrato de la Señora Diana Patricia Giraldo Muñoz y aportar el nuevo contrato</b></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ol>	<p><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p><b><u>Los objetos que acredita no tienen relación con el objeto de la invitación</u></b></p>

**NOMBRE DEL PROPONENTE 9 : FEELING COMPANY**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<b><u>PENDIENTE:</u></b>  <b>Hace falta la descripción detallada del concepto, campaña y evolución de marca de todos los proyectos presentados en el portafolio</b>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que	<b>CUMPLE</b>

<p>según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Director de proyecto</li> <li>-Ejecutivo de cuenta</li> <li>-Diseñador gráfico o publicista gráfico</li> </ul> <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Dux: El documento no se presentó en papel membrete y se debe aclarar porque hace referencia a una fecha futura</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>Bancolombia: el objeto del certificado no está relacionado</u></b></p>

**NOMBRE DEL PROPONENTE 10: ECO**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado	



por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<p><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p><b>Hace falta la descripción del desarrollo de concepto creativo y campaña en todos los proyectos que hacen parte del portafolio.</b></p> <p><b>Tres de los cinco proyectos presentados pertenecen a un mismo cliente</b></p>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<p><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p><b>Faltan los contratos laborales</b></p>
Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de	<b><u>CUMPLE</u></b>

<p>valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ul>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**NOMBRE DEL PROPONENTE 11: UNIDAD CREATIVA**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>PENDIENTE: no aporta documento</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>

<p>Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>No presenta portafolio</b></p>
<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Director de proyecto</li> <li>-Ejecutivo de cuenta</li> <li>-Diseñador gráfico o publicista gráfico</li> </ul> <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p style="text-align: center;"><b>PENDIENTE: no presenta documentos</b></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b><u>No presenta documentos</u></b></p>

5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)	
---------------------------------------------------	--

**NOMBRE DEL PROPONENTE 12: PUBBLICA**

<b>DOCUMENTO/REQUISITO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>
Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<p><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p><b>Ninguno de los proyectos presentados cuenta con la descripción del desarrollo de campaña y concepto creativo ni incluyen valor de cada proyecto.</b></p>

<p>Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Director de proyecto</li> <li>-Ejecutivo de cuenta</li> <li>-Diseñador gráfico o publicista gráfico</li> </ul> <p>Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.</p>	<p><b><u>CUMPLE</u></b></p>
<p>Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copies y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li> <li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li> <li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li> <li>d) Objeto del contrato u orden.</li> <li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li> <li>f) Firma de quien expide la certificación.</li> <li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li> </ol>	<p><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p><b><u>Ninguna de las certificaciones cumple con la calificación</u></b></p>

**NOMBRE DEL PROPONENTE 13 B2C: ELIMINADA- PROPUESTA CONDICIONADA Y MODIFICACION DEL ANEXO 4**

DOCUMENTO/REQUISITO	CUMPLE/ NO CUMPLE
Carta de presentación de la propuesta	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado de existencia y representación legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Cédula Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Registro Único Tributario	<b><u>CUMPLE</u></b>
Autorización de la Junta o Asamblea de Socios o Poder	<b><u>NO APLICA</u></b>

Certificado actualizado del pago de parafiscales y de los aportes a la seguridad social firmado por el Representante Legal o el Revisor Fiscal según el caso	<b><u>CUMPLE</u></b>
Acuerdo Consorcial.	<b><u>NO APLICA</u></b>
Consulta Boletín de Responsables Fiscales (Contraloría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificado actualizado de antecedentes disciplinarios del Representante Legal (Procuraduría)	<b><u>CUMPLE</u></b>
Garantía de Seriedad	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación por multas o sanciones.	<b><u>CUMPLE</u></b>
Certificación sobre el alcance del objeto del contrato suscrita por el Representante Legal	<b><u>CUMPLE</u></b>
Presentar un portafolio con proyectos de mínimo 5 clientes diferentes realizados por un valor, con una sumatoria igual o superior a doscientos (200) millones de pesos más IVA, en los cuales se deberá demostrar el desarrollo de los componentes de concepto creativo de campañas publicitarias y diseño de piezas publicitarias y la calidad de su trabajo. Las certificaciones deben estar acompañadas de una muestra de las mismas en los formatos en que se hayan producido. Se debe incluir en un medio magnético la muestra de un producto representativo de cada campaña o contrato que se esté certificando.	<p><b><u>PENDIENTE:</u></b></p> <p><b>No presentan portafolio en medio magnético.</b></p> <p><b>No hay descripción del desarrollo de concepto y campaña para ninguno de los proyectos</b></p>
Certificar que cuenta con una capacidad operativa óptima para ejecutar el contrato con la celeridad, organización y comunicación que según la naturaleza del contrato se requiere. Dicha capacidad operativa soportada en un equipo profesional conformado por: -Director de proyecto -Ejecutivo de cuenta -Diseñador gráfico o publicista gráfico Esta capacidad operativa se certifica por medio de los contratos laborales vigentes y hojas de vida de cada uno de los perfiles requeridos en un término que garantice el cubrimiento de las obligaciones del proyecto.	<b><u>PENDIENTE: No adjunta contratos</u></b>
Presentar mínimo tres certificados de experiencia que acrediten la creación del	<b><u>CUMPLE</u></b>

<p>concepto de marca e implementación en campaña y la creación de copias y contenidos de valor para campañas publicitarias. Estas acreditaciones deberán tener las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) En papel membretado de la entidad contratante.</li><li>b) Nombre o razón social de la empresa contratante</li><li>c) Nombre del Contratista (deberá figurar el proponente)</li><li>d) Objeto del contrato u orden.</li><li>e) Fecha de inicio y fecha de terminación.</li><li>f) Firma de quien expide la certificación.</li><li>g) Cumplimiento satisfactorio del contrato u orden, calificándolo de 1 a 5 (Siendo 5 la máxima calificación y 1 la mínima)</li></ul>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

#### **COMITÉ EVALUADOR**

Ana María Restrepo Uribe  
Abogada Mercadeo

Paulina Montoya Arango  
Ejecutiva de Proyectos Propios

Cristina Ramos Berrio  
Directora de Proyectos

Maria Isabel Vera Velez  
Analista de Publicidad

Viviana Velásquez Toro  
Asistente estratégica, administrativa y operativa Expoartesano 2016