

Medellín, 15 de agosto de 2017

Señora
Maria Fatima Diaz Granados
Directora Comercial
Plaza Mayor Medellin

Asunto: Propuesta Económica para la estrategia de medios de la visita del Papa

Cordial saludo,

De acuerdo a su solicitud estamos presentándoles nuestro portafolio y la propuesta económica para la difusión de mensajes de la visita del Papa

La Agencia y Central de Medios Telemedellín crea y ejecuta estrategias de comunicación, diseño de piezas, creación de contenidos multiplataforma y compra de pauta publicitaria. Telemedellín cuenta con una experiencia de veinte años en comunicación pública, lo que nos permite ser su aliado estratégico.

Con el ánimo de que usted pueda conocer los servicios que prestamos, nuestra experiencia y ventajas competitivas, presentamos a continuación nuestro portafolio.

1. PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Comunicación Estratégica Agencia de publicidad:

- Asesoría.
- Conceptualización y desarrollo de estrategias y campañas ATL y BTL.
- Diseño gráfico.
- Creación de contenidos.
- Producción de piezas impresas, interactivas, sonoras y audiovisuales.
- Estudio estratégico.

Marketing Digital:

- Asesoría.
- Conceptualización y ejecución de estrategias.
- Posicionamiento de marca.
- Manejo y administración de plataformas de redes sociales y web.
- Creación y administración de cuentas.
- Distribución de contenidos e información.
- Desarrollo y activación de campañas.
- Monitoreo e informes cualitativos y cuantitativos.

Central de Medios:

- Asesoría.
- Diseño de estrategias de comunicación y compra de pauta en medios.
- Negociación y contratación directa con medios locales, regionales, nacionales e internacionales. (Radio, televisión, prensa, internet y medios alternativos).
- Ordenación de medios.
- Interventoría sobre ejecución de planes.

Marketing Audiovisual:

- Producción y realización de piezas audiovisuales con carácter publicitario o para estrategias comunicacionales.
- Realización y producción de micropogramas, promos, spots y filminutos de carácter público o privado
- Desarrollo de estrategias de mercado a partir de conceptos audiovisuales.
- Dirección, producción, acompañamiento y realización de fotografías para diferentes campañas, piezas gráficas y digitales.

2. NUESTROS CLIENTES EN EL 2016

Clientes 2016	
Alcaldía de Medellín	Secretaría de Movilidad de Medellín
Area Metropolitana del Valle de Aburrá	Terminales de Transporte de Medellín
Secretaría de Salud de Medellín	Emvarias
Alcaldía de Envigado	FONVALMED
Secretaría de Cultura Ciudadana y PP	Metroplús
Secretaría de Cultura PP	Museo Casa de la Memoria
Corantioquia	Dirección de Planeación
Secretaría de Gestión y Control Territorial	Gerencia Movilidad Humana
Secretaría de Seguridad y Convivencia	Secretaría de las Mujeres
INDER Medellín	Transporte Público de Medellín - TPM
Colegio Alemán	Pascual Bravo
ITM	Comisión Fílmica de Medellín
ISVIMED	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

3. VENTAJAS COMPETITIVAS:

Beneficios de contratar con Telemedellín:

- **Como entidad pública:**
 - ✓ Somos una entidad pública del Municipio de Medellín y por lo tanto conocemos los intereses y necesidades de comunicación de la ciudad. Estamos sintonizados con el lenguaje y los mensajes de la comunicación pública.

- **Desde el punto de vista administrativo:**
 - ✓ Por ser entidades públicas es posible realizar un contrato interadministrativo.
 - ✓ Eliminación de la contratación unitaria de medios y proveedores a terceros.

- **En planificación de medios:**
 - ✓ Ofrecemos medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales. Además, pauta en medios concesionarios y comunitarios.
 - ✓ Planificación estratégica, asesoría y plan de inversión en los medios sin costo alguno.
 - ✓ Investigación de medios según las necesidades que surjan en el desarrollo del convenio.

- **Como medio de comunicación:**
 - ✓ Apoyo en la difusión de mensajes en los programas del Canal, siempre que su contenido sea adecuado para el espacio televisivo.
 - ✓ *Free press* en Noticias Telemedellín.
 - ✓ Multiplicación de los mensajes en nuestras redes sociales.

Entregables:

Telemedellin entregara anexo a la factura un estado de cuenta con toda la relacion de lo ordenado a medios y con sus respectivos soportes de emision y publicaciones de pauta.

Propuesta económica para la estrategia y puesta en marcha del plan de medios:

\$279.957.567 (IVA e intermediacion incluida)

NOTA: los valores anteriores y su ejecucion podran variar según las necesidades y requerimientos de Plaza Mayor

Se adjunta a esta propuesta el Flow de medios con el detalle de la inversion

Cordialmente,

Maria Clara Arbelaez
Directora
Agencia y Central de Medios Telemedellín

	PLAN DE MEDIOS	CÓDIGO: FT-MC-GM-13
		VERSIÓN: 01
		FECHA: 12/10/2011

Cliente: ALCALDÍA

Referencia: VISITA PAPA

VISITA PAPA						AGOSTO											SEPTIEMBRE												
MEDIO	UBICACIÓN	VALOR	IMPACTOS	TOTAL NETO	VALOR TOTAL	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V						
						22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8						
PRENSA Y REVISTAS																													
El Colombiano	Impar	\$ 5.000.000	10	50.000.000	\$ 59.500.000	1	1					1	1	1					1	1	1	1	1						
El Tiempo (Medellín)	Corriente	\$ 4.374.000	1	4.374.000	\$ 5.205.060													1											
		\$ 1.944.000	2	3.888.000	\$ 4.626.720			1			1																		
El Mundo	Impar	\$ 1.300.000	10	13.000.000	\$ 15.470.000	1	1	1				1	1	1					1	1		1	1						
ADN		\$ 7.187.940	2	14.375.880	\$ 17.107.297										1				1										
		\$ 2.536.920	2	5.073.840	\$ 6.037.870		1														1								
Q Hubo		\$ 3.730.650	2	7.461.300	\$ 8.878.947						1									1									
		\$ 2.279.700	2	4.559.400	\$ 5.425.686			1							1														
					\$ 122.251.580																								

DIGITAL																													
El Colombiano.com	Home	\$ 10.862.456	1	10.862.456	\$ 12.926.323														1										
	Home	\$ 9.654.566	1	9.654.566	\$ 11.488.934																	1	x						
Minuto 30.com	Desktop	\$ 1.587.600	2	3.175.200	\$ 3.778.488						1							1											
	Móvil	\$ 648.000	2	1.296.000	\$ 1.542.240			1						1															
	Home	\$ 5.136.000	1	5.136.000	\$ 6.111.840			1					x							x									
Google	Red Display	\$ 500	5.000	2.500.000	\$ 2.975.000	5000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Facebook	Facebook	\$ 500	9.665	4.832.500	\$ 5.750.675	9665	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x							
					\$ 44.573.499																								

RADIO																													
Caracol / 750 AM	6 AM Hoy por Hoy	\$ 192.660	18	3.467.880	\$ 4.126.777	2	2	2				2	2	2					2	2	2								
Caracol / La W	Noticiero Julio Sánchez	\$ 299.700	18	5.394.600	\$ 6.419.574	2	2	2				2	2	2					2	2	2								
Caracol / Bésame	Bésame en la Mañana	\$ 105.900	27	2.859.300	\$ 3.402.567	3	3	3				3	3	3					3	3	3								
Caracol / Q Hubo Radio	Como Amaneció Medellín	\$ 63.570	27	1.716.390	\$ 2.042.504	3	3	3				3	3	3					3	3	3								

RCN / Radio Cristal	Programación musical (Mañana)	\$ 67.500	27	1.822.500	\$ 2.168.775	3	3	3				3	3	3					3	3	3		
	5 menciones protegidas un día antes de la transmisión del programa que se emite por Telemedellin, 3 menciones protegidas de 1 minuto durante la transmisión del programa	\$ 1.287.000	3	3.861.000	\$ 4.594.590			1						1							1		
RCN / Radio Uno	Programación musical (Mañana)	\$ 67.500	27	1.822.500	\$ 2.168.775	3	3	3				3	3	3					3	3	3		
	5 menciones protegidas un día antes de la transmisión del programa que se emite por Telemedellin, 3 menciones protegidas de 1 minuto durante la transmisión del programa	\$ 1.287.000	3	3.861.000	\$ 4.594.590			1						1							1		
RCN / El Sol	Programación musical (Mañana)	\$ 67.500	27	1.822.500	\$ 2.168.775	3	3	3				3	3	3					3	3	3		
	5 menciones protegidas un día antes de la transmisión del programa que se emite por Telemedellin, 3 menciones protegidas de 1 minuto durante la transmisión del programa	\$ 1.287.000	3	3.861.000	\$ 4.594.590			1						1							1		
BLU Radio	Noticias BLU	\$ 103.125	27	2.784.375	\$ 3.313.406	3	3	3				3	3	3					3	3	3		
Olímpica Estéreo	Temprano es más Bacano	\$ 87.150	27	2.353.050	\$ 2.800.130	3	3	3				3	3	3					3	3	3		
	5 menciones protegidas un día antes de la transmisión del programa que se emite por Telemedellin, 3 menciones protegidas de 1 minuto durante la transmisión del programa	\$ 1.782.000	3	5.346.000	\$ 6.361.740			1						1							1		
Radio Tiempo	Despierta a Tiempo	\$ 87.150	27	2.353.050	\$ 2.800.130	3	3	3				3	3	3					3	3	3		
Latina Estéreo	Programación musical (Mañana)	\$ 39.161	27	1.057.347	\$ 1.258.243	3	3	3				3	3	3					3	3	3		

\$ 52.815.165

TELEVISION																								
Teleantioquia	Hora 13 Noticias	\$ 833.140	9	7.498.260	\$ 8.922.929	1	1	1				1	1	1					1	1	1			
	Hora 13 Noticias (BONIFICADO)	\$ -	3	0	\$ -				1						1									1
	Teleantioquia Noticias	\$ 872.000	9	7.848.000	\$ 9.339.120	1	1	1				1	1	1						1	1	1		
	Teleantioquia Noticias (BONIFICADO)	\$ -	3	0	\$ -				1															1
	Serenata	\$ 479.750	3	1.439.250	\$ 1.712.708					2										1				
	Serenata (BONIFICADO)	\$ -	1	0	\$ -															1				
	Viernes 4 a 4:25 PM	\$ 2.077.000	3	6.231.000	\$ 7.414.890			1															1	
Cosmovisión	Nos Cogió la Noche	\$ 556.200	9	5.005.800	\$ 5.956.902	1	1	1				1	1	1						1	1	1		
	Nos Cogió la Noche (BONIFICADO)	\$ -	3	0	\$ -				1														1	
	Muy Masculino	\$ 313.404	9	2.820.636	\$ 3.356.557	1	1	1				1	1	1						1	1	1		
	Muy Masculino (BONIFICADO)	\$ -	3	0	\$ -				1														1	
Televid	Santa Misa	\$ 215.783	9	1.942.047	\$ 2.311.036	1	1	1				1	1	1						1	1	1		
	Santa Misa (BONIFICADO)	\$ -	3	0	\$ -				1						1								1	
	Santo Rosario	\$ 215.783	9	1.942.047	\$ 2.311.036	1	1	1				1	1	1						1	1	1		
	Santo Rosario (BINIFICADO)	\$ -	3	0	\$ -				1														1	
Telemedellín	Noticias Telemedellin	\$ 317.134	9	2.854.202	\$ 3.396.500	1	1	1				1	1	1						1	1	1		
	Noticias Telemedellin (BONIFICADO)		3	0	\$ -				1														1	
	La Viejoteca	\$ 317.133	3	951.400	\$ 1.132.166					2										1				
	La Viejoteca (BONIFICADO)	\$ -	1	0	\$ -															1				
	Ciudad Enamorada	\$ 317.133	3	951.400	\$ 1.132.166					2										1				
	Ciudad Enamorada	\$ -	1	0	\$ -															1				
					\$ 46.986.010																			

TOTAL PLAN DE MEDIOS \$ 266.626.254

TOTAL INCLUIDO HONORARIOS TELEMED \$ 279.957.567